

oorlog40-45.nl – Nederlands VMBO

Met het maken van de opdrachten bij de verhalen uit *oorlog40-45.nl* leer je op verschillende manieren kijken naar verhalen en verhalenbundels: wat hebben verhalen in een verhalenbundel met elkaar te maken? Hoe maak je een boekverslag van een verhalenbundel? Hoe kun je reclame maken voor de verfilming van een verhaal?

Er zijn twee opdrachten:

1. 23 verhalen, één boek
2. Van verhaal naar film

De opdrachten kunnen los van elkaar behandeld worden.
Spreek met je leraar af welke opdracht je uit gaat werken.

1. 23 verhalen, één boek

Bij een boekverslag hoef je je meestal maar op één verhaal te concentreren. Maar hoe maak je een boekverslag van een verhalenbundel?

Verhalen worden nooit zomaar bij elkaar in één boek geplaatst. Achter elke verhalenbundel schuilt een plan. De verhalen hebben altijd iets met elkaar te maken, ze gaan over hetzelfde onderwerp, of juist niet, als de samensteller de lezers met heel verschillende soorten teksten kennis wil laten maken.

Oorlog40-45.nl bevat méér dan alleen een reeks verhalen. Uit welke onderdelen bestaat het boek, en wat hebben die met elkaar te maken?

Vaak verklaart de samensteller in een inleiding of op het omslag van het boek zijn plan. Maak daar bij de uitwerking van de opdrachten gebruik van!

Opdracht: maak een boekverslag

Je kunt je boekverslag opbouwen uit de volgende onderdelen.

1. Noem de titel van het boek en de samensteller.
2. Beschrijf de onderdelen van het boek (het is niet de bedoeling dat je de inhoudsopgave overschrijft, maar dat je op een rij zet uit wat voor soort onderdelen het boek bestaat).
3. Door welk thema worden de verhalen en de andere onderdelen in dit boek met elkaar verbonden (waar gaat dit boek als geheel over)?
4. Wat is de verhouding tussen de verhalen en de andere onderdelen van het boek? Waarom staan ze bij elkaar?
5. Lees drie verhalen. Schrijf in 150-200 woorden een samenvatting van de verhalen, waarin je aangeeft wat het probleem van de hoofdpersoon is, hoe hij/zij dit probleem aanpakt en hoe het afloopt.
6. Welk verhaal vind je beter en waarom?
7. Geef je mening over het boek als geheel.
8. Geef een leesadvies.
 - 8.1. Zouden andere leerlingen het boek ook moeten lezen?
 - 8.2. Geef tenminste twee argumenten waarom je dat vindt.

2. Van verhaal naar film

Veel speelfilms zijn gebaseerd op literatuur. Boeken kunnen zo tot de verbeelding van mensen spreken, dat ze er films van willen maken. Ze proberen dan de ziel van het verhaal in beelden om te zetten.

Reclame voor de film

Lees een verhaal uit *oorlog40-45.nl*.

Stel je voor dat dat verhaal verfilmd wordt, en dat jou gevraagd wordt aan de reclame voor die film mee te werken. Hoe zou je dat aanpakken?

1. Maak een poster voor de film. Denk goed na hoe je de bioscoopbezoeker naar de film kunt lokken.
 - 1.1. Kies een belangrijke scène en maak daar een tekening van (gebruik goed tekenpapier).
 - 1.2. Bedenk welke tekst er op je filmposter moet komen staan (hoe zien filmposters er normaal uit? Welke informatie geven ze?).
2. Schrijf een pakkende tekst voor het tijdschrift *Film!* Wat vertel je de lezers van dat tijdschrift om ze naar de film te lokken? Verklap je al hoe het afloopt? (lengte 300 woorden).
3. Er zijn ook andere manieren om de aandacht van de filmfan te trekken. Bedenk vijf verschillende plannen voor de reclame. Je hoeft ze niet helemaal uit te werken, maar geef wel kort aan hoe je het aan zou pakken.